

# Jesen i zima u eco-friendly stilu

## Smjernice za osmišljavanje održivih posebnih ponuda

Bez održivog razvoja nema budućnosti, a turizam nakon pandemije koronavirusa trebao bi biti bolji. **Novi turistički trendovi pokazuju pomak prema prostorno, okolišno i društveno odgovornijem ponašanju.**

Tijekom ove pandemije bili smo svjedoci primjera izuzetno **brzog detoxa prirode**, koji pokazuje da je još uvijek moguće imati zdrav okoliš, ako se smanji korištenje fosilnih goriva. Od bistrih venecijanskih kanala u kojima

sada plivaju dupini i labudovi do smanjenja zagađenosti zraka u gradovima. **Milijuni ljudi diljem svijeta postaju svjesniji zagađenja i dragocjenosti kao i naše odgovornosti za očuvanjem okoliša.**

**Milenijci i generacija Z** kao turisti točno znaju što žele – **kvalitetu, doživljaj i očuvanje okoliša** pa tome treba prilagoditi i turističku ponudu. Da bi se do njih doprlo, trebamo biti kreativni i brzi. **U post-korona turizmu, očekivat će se i**

**nagraditi okolišno osjetljiva praksa turističkih poduzeća i destinacija.**

**Posebnim ponudama** možete zainteresirati, oduševiti, podučiti i opustiti svoje goste. Poboljšajte svoju vidljivost i **proaktivno razvijajte turizam tijekom cijele godine.** Povežite se s ugostiteljskim objektima i lokalnim proizvođačima u svom okruženju kao i s turističkim agencijama koje će dalje promovirati vaše **održive turističke pakete.**

CASA MATIKI, ŽMINJ

Za period jesen/zima osmislite barem četiri inovativne ponude. Noćenju u vašem objektu dodajte autentične doživljaje, tradicionalnu gastronomiju, kulturne doživljaje i *wellness* usluge. Sadržaj i marketing prilagodite „novom normalnom“ uz naglasak na sljedeće smjernice:

**Sigurnost** – lokacija bez masovnog turizma dostupna (električnim) automobilom. Dodana vrijednost postaju prostrana, otvorena, prirodna mjesta gdje je moguće biti istovremeno s drugima, ali i u svom prostoru. Dodatno promovirajte ponudu ako vaš objekt ima ekocertifikat ili oznaku čime garantirate održivost i okolišnu odgovornost.

**Netaknuta priroda** – okruženje netaknutom prirodom – šume, travnjaci, rijeke, vodopadi, jezera, more, s izuzetnim mogućnostima za *outdoor* aktivnosti. Ako u sklopu vašeg objekta nudite *jacuzzi* i saunu, naglasite mogućnost *wellnessa* nakon aktivnog dana u prirodi, u svrhu jačanja psiho-fizičkog zdravlja te imuniteta.

**Održivost i lokalnost** – lokacija s obiljem kvalitetnih tradicionalnih proizvoda i usluga, kao i bogatom kulturnom baštinom. Surađujte s lokalnim proizvođačima u svojoj blizini te zajedno osmislite i promovirajte pakete dobrodošlice.



BED & BREAKFAST, AGROTURIZAM KALPIĆ

**Posebnim ponudama možete zainteresirati, oduševiti, podučiti i opustiti svoje goste.**

**Poboljšajte svoju vidljivost i proaktivno razvijajte turizam tijekom cijele godine.**

**Povežite se s ugostiteljskim objektima i lokalnim proizvođačima u svom okruženju kao i s turističkim agencijama koje će dalje promovirati vaše održive turističke pakete.**

**Zdrava gastronomija** – iznimna gastronomska ponuda sa svježim lokalnim namenicama po tradicionalnim receptima. Dodatno na snazi dobiva zdrav način ishrane u svrhu jačanja imuniteta.

**Ekskluzivnost i transformacija** – što cjelovitije osobno ispunjenje postaje nova razina ultimativnog luksuza. Ključno je da gost na lokaciji doživi osobnu promjenu koja ga ispunjava kako tjelesno, tako i psihološki te emotivno. Otvorite im *nove perspektive za promjene individualnih pogleda, a posljedično i života.*

*Posebne ponude promovirajte putem svoje internetske stranice i društvenih medija. Svi eco-friendly smještajni objekti koji se oglašavaju na platformi Ecobnb mogu svoje održive posebne ponude promovirati u kategoriji Special offers (<https://ecobnb.com/offers/>).*



BED & BREAKFAST, AGROTURIZAM KALPIĆ



Autorica:  
Nastja Logar,  
zastupnica za područje  
Slovenije & Hrvatske  
Ecobnb.com